

Movimiento Hip Hop en Ciudad de Punta Arenas

Hip Hop Culture in Punta Arenas

Pablo Tascón España*

Resumen: El presente estudio busca comprender bajo un enfoque naturalista cómo en un periodo denominado por autores de las Ciencias Sociales (Bajoit, 2009; Sandoval, 2010) de “cambio cultural”, emerge el movimiento Hip Hop y su particular forma de expresión en la ciudad de Punta Arenas. La investigación tiene un objetivo central y busca interpretar la relación entre la expresión contracultural y los jóvenes que son parte de tal, como así también sus significados respecto al ser actores del mismo. La investigación pretende identificar, entonces, la lógica de acción actual de los jóvenes y a su vez dilucidar si existe relación o no con la raíz histórica del movimiento Hip Hop, es decir una expresión de disidencia en razón de la estructura social establecida y las contradicciones que afloran de la misma.

Palabras clave: Cambio cultural, Hip Hop, contracultura, Identidad.

Abstract: The following study aims to understand under the naturalist approach how in a period called for authors of the social sciences (Bajoit, 2009; Sandoval, 2010) of “cultural change”, emerges the Hip Hop movement and its particular form of expression in the city of Punta Arenas. The research has a main objective and seeks to interpret the relation between the expression counterculture and the young people that are part of it, likewise the meaning concerning to be actors of it. The research pretends to identify the logic of current action of the youngsters

* Trabajador Social, Licenciado en Trabajo Social, Universidad de Magallanes. E-mail: p.tascon.e@gmail.com.

and at the same time elucidate if there is a relation or not with the historical root of the movement “Hip Hop”, i.e. an expression of dissent aiming with the social structure established and the contradictions that came out from itself.

Keywords: Cultural Change, Hip Hop, Counterculture, Identity.

Introducción

El presente documento contempla el desarrollo de aspectos centrales, ya sea en lo teórico, de hallazgos y conclusiones de la investigación realizada en la ciudad de Punta Arenas durante el año 2011 con un colectivo de estudio de 14 sujetos y/o grupos de jóvenes que cumplan con los criterios de inclusión fijados por parte del investigador. Cabe señalar que para este caso en particular se expondrán antecedentes de la investigación en base al análisis de una entrevista en particular, la cual otorga hallazgos de relevancia para el estudio y los objetivos planteados.

I. Antecedentes históricos y teóricos de la investigación

A modo de generar comprensión en el lector se dará paso a definir los conceptos de cambio cultural, Hip Hop, contracultura e identidad, que fueron establecidos para la realización de la investigación

Cambio cultural

El contexto actual en el cual se desenvuelven los actores sociales ha sido proclamado por algunos autores de las Ciencias Sociales como una época de cambio cultural, para ello es necesario considerar y contextualizar la mega tendencia o proceso de globalización que impera en las sociedades y los diversos Estados. Dicha tendencia comunica la adaptación general frente a pautas de internacionalización de las culturas y desregulación de los mercados, existiendo así una profunda apertura de los Estados por constituirse en la gran “Aldea Global”,

que en esencia va “abriendo simultáneamente oportunidades y vulnerabilidades” (Hopenhayn, 1999, p.32). Lo anterior se debe a que no se ha logrado alcanzar el fin medular de este fenómeno, puesto que la imagen de globo se representa como “una metáfora de unidad, estabilidad, equilibrio y simetría” (García, 2003, p.14), que más bien se ha encargado de potenciar y agudizar la disolución del tejido de las sociedades aumentando cada vez más la existencia de asimetrías en diversas dimensiones de lo cotidiano.

Este proceso ha traído consigo además una serie de cambios en los modelos sociales y culturales (Bajoit, 2009, pp.22-23), los cuales deben ser contemplados para poder situarse en la comprensión del contexto en el cual se involucran y desarrollan los actores sociales, particularmente en la realidad chilena, por lo mismo se entiende la presencia de diversos cambios en el plano tecnológico, político y económico. Así pues, estar necesariamente inmersos como país en esta gran aldea global conformada voluntariamente por los Estados de acuerdo a sus intereses, “aquella del modelo cultural en curso, que se sostiene sobre los valores y principios individuales, en el que el éxito es el patrón con que se miden las capacidades y la competencia ha llegado a ser una suerte de mecanismo de selección natural” (Milos, 2001, p.43) ha provocado que diversos movimientos sociales adopten lógicas de acción en respuesta a lo que profesa el modelo imperante. Ahora bien, la lógica de acción no debe ser vista como un producto de las contradicciones económicas sino más bien deben ser analizados desde su campo cultural, aquello “afecta la identidad personal, el tiempo y el espacio de la vida cotidiana, la motivación, y los patrones de cultura de acción individual” (Osorio, 2003, p.6).

Por consiguiente, indagar en torno a los jóvenes actores del movimiento Hip Hop y sus lógicas de acción, efectivamente se contraponen a la “construcción de un discurso social que se refiere al mundo juvenil como apático” (Osorio, 2003, p.5), esto desde la lógica estado-céntrica y de sus mecanismos discursivos, proyecta la participación-acción juvenil desde una visión de del ser como indiferente y poco participativo frente a los diversos procesos sociales emergentes. Ahora bien, precisamente el objeto de la investigación responde a una lógica disidente que busca dar cuenta de una experiencia en la Región de Magallanes que dilucida componentes de una expresión contra – cultural, que en esencia se manifiesta

como una alternativa de desarrollo social y cultural anexa a lo establecido en la estructura social; alternativa que además se encuentra fuertemente contextualizada al cotidiano local y en el plano personal se dilucida un fuerte sentido de pertenencia en base a la gestión del sujeto con el Hip Hop.

Planeta rock, Orígenes y desarrollo del Hip Hop

Pensar el Hip Hop y su desarrollo a través del tiempo no responde a una lógica críptica o sin precedentes, más bien existe una gran cantidad de bibliografía al respecto que retrata muy bien los inicios y desarrollo a lo largo de la historia, ahora bien, se presenta un acuerdo en la bibliografía en torno a cómo surge tal forma de expresión entre el estrepito de la ciudad; éste “nació en los últimos años de los setenta en las calles del Bronx en Nueva York” (Quitow, 2000, p.2), cuando los jóvenes de la época comenzarían a indagar y profundizar en ritmos que con el pasar del tiempo se irían configurando en las ramas que contempla el Hip Hop en la actualidad, como son el Dj, Mc, Pintores, b-boys. Considerando lo anterior, es de suma importancia destacar que las manifestaciones culturales de los jóvenes en Estados Unidos surgen debido a la histórica opresión ejercida a la raza afroamericana, en este sentido el “Planeta Rock...era una expresión de resistencia a la política racial de segregación que imperaba en el país del norte” (Poch, 2010, pp. 326-330), que sería entonces el concepto que antecedería al Hip Hop, dicha resistencia tiene un origen mucho más profundo que deviene de las tribus africanas.¹

De modo que el proceso de radicación del Hip Hop en nuestro país se daría principalmente por la llegada de tendencias del hemisferio norte a través de películas que llamarían la atención de los jóvenes de la época, puesto que en “1984, se estrenan mundialmente...BeatStreet y Breakdance, que invaden inmediatamente el corazón y la mente de muchos jóvenes” (Poch, 2010, p.27).

¹ Siguiendo la lógica Histórica, Poch (2010) citando a Hiphología enfatiza que “Los griots, antiguos poetas-músicos africanos que cumplían esta función educativa en la tribu, contaban una historia en verso, rimando, podían ser una leyenda, un mito, un cuento histoso, o la historia de una familia. Todos sus poemas tenían una moraleja, una enseñanza, sabiduría”.

Con las influencias que históricamente se irían situando en el tejido social de los jóvenes y por autogestión, el material proveniente del norte sería entonces una gran fuente de conocimiento pero también de inspiración para sujetos diversos entre la juventud Chilena.

Para contextualizar este periodo de radicación en nuestro país se hace necesario citar el relato de un cultor del movimiento Hip Hop de la Región Metropolitana en los años ochenta, esto para dilucidar el sentido del sujeto Hip Hop al interior de un movimiento que seguiría creciendo durante la época y hasta los días de hoy: “bueno ser un Breaker...dices tú... yo te digo es ser un comunicador social, mas que nada...un comunicador social de...en todo ámbito de cosas... o sea basado en lo que está pasando, o sea en lo que está malo y hay que cambiarlo, eso significa la palabra break, cambio, quiebre ...¿qué cambio, qué quiebre me estás hablando tú?...el cambio total, vivir en paz, vivir en paz porque llevamos años y no se ha logrado, entonces hay que cambiar todos los sistemas de vida o sea todas las formas de vida...la pobreza, la falta de acceso, la desigualdad...buscar algo...algún sistema de gobierno de cualquier cosa para vivir en paz...retomamos lo mismo vivir en paz ese es el cambio grande”.² Lo anterior da cuenta de un contexto social de opresión y que rompe también desde lo discursivo y acción con la visión de la Juventud Popular de los años ochenta que además fue catalogada como “anómica y sacramentada de desintegrada –a pesar de su protagonismo en las largas jornadas de lucha – prefieren cambiar los desgastados casetes de Víctor Jara, Quilapayún o Inti Illimani, que se escuchaban despacio y a escondidas” (Poch, 2010, pp.62-63).

Poch, citando a Ibáñez, se refiere al proceso de radicación del Hip Hop en nuestro país, e integra una mirada muy particular y enfatiza en la necesidad “generacional” por expresar mensajes del pueblo y para el pueblo, a partir de la relación con “Lira Popular, la Nueva Canción Chilena y el Hip Hop...”, a partir de esto, tales grupos “...seleccionan ciertas tradiciones para socializar

² Tal relato surge en el marco de la realización del documental “Estrellas de la esquina” que fue filmado por el colectivo Teleanálisis que surge como un proyecto de noticiero chileno, realizado en la década de 1980, durante el régimen de Augusto Pinochet “ante la censura impuesta a los medios de comunicación por la dictadura, un grupo de periodistas ligados a la revista *Análisis* decidió captar acontecimientos relevantes mediante un enfoque no-oficialista, y basado en testimonios de protagonistas y testigos. Por ello tuvo un carácter ilegal, lo que se expresaba al inicio de cada noticiero con la frase “Prohibida su difusión pública en Chile”. “Club cine”.

su práctica, la cual consiste, en muchas oportunidades, en la expresión de los conflictos cotidianos...” (op.cit, p.62). Cabe destacar que el Hip Hop en sí no surge a partir de esas formas de expresión pero si se nutriría entonces del proyecto histórico de la cultura popular en lo que se refiere a la entrega de un mensaje construido en base a la experiencia cotidiana y a la crítica de la misma.

Cultura y contracultura

Para entender la cultura Hip Hop al interior de un movimiento, es sumamente necesaria la elección de una noción de cultura, para ello en palabras de Salazar, dedicado a la Historia Social en Chile, se menciona que la cultura se entiende como “auto-cultivamiento, humanización del hombre. O sea: perfeccionamiento de un ‘ser’ a partir, precisamente, del estado en que se encuentra a sí mismo...” (en Poch, 2010, p.15); según estos planteamientos, por tanto, es crucial considerar que el aspecto vital de la cultura, bajo esta lógica, se basa en perfeccionar un estado específico, “...sobre todo, su estado histórico-social. En este sentido, podemos hablar de ‘cultura-sujeto’” (ibid.).

Considerando lo anterior, la dimensión contracultural particularmente del Hip Hop se orienta y radica en caminos explícitos y alternativos de autogestión para manifestar su oposición desde el plano “cultura sujeto” frente a una cultura dominante, en este sentido, y tal como plantea Poch (2010), el Hip Hop se presenta entonces como una “expresión cultural, política y social de las múltiples juventudes que co-existen en Chile...” (op.cit, p.33), pero que no se sustenta en la oposición adulto céntrica del mundo sino más bien se fundamenta en “... un sistema económico-social-cultural-político que los oprime y al que resisten con un discurso, una práctica y una performatividad que hace confluir la vasta tradición cultural de los sectores populares, con elementos extraídos desde otros países y otras culturas...” (ibíd.).

Gestión relacional del sí, una oportunidad de análisis de los jóvenes y el movimiento Hip Hop

Para entender la relación y vínculo de los jóvenes con el movimiento Hip Hop, es importante remitirse a la identidad de los sujetos, Bajoit (2003) plantea que aquello está intrínsecamente relacionado con los procesos de individuación, a los cuales define como: “un resultado, siempre provisorio y evolutivo de un trabajo del ser humano sobre sí mismo que llamamos gestión relacional del sí” (op.cit., pp.155-156). Ahora bien, este trabajo basado en la construcción de la identidad, para el caso de los jóvenes pertenecientes al movimiento Hip Hop, tiene estricta relación con una identidad que se reconfigura en la naturaleza cotidiana y se perfeccionaría por tanto a favor de una cultura o de un compromiso identitario asumido, que Bajoit define como: “...los compromisos identitarios que asumí hacia sí mismo y que esta realizando concretamente en sus relaciones con los otros, por sus lógicas de acción...contiene compromisos que corresponden a la vez lo que los otros esperan de él y sus proyectos, y por los cuales realiza su núcleo identitario...” (ibid., p.162).

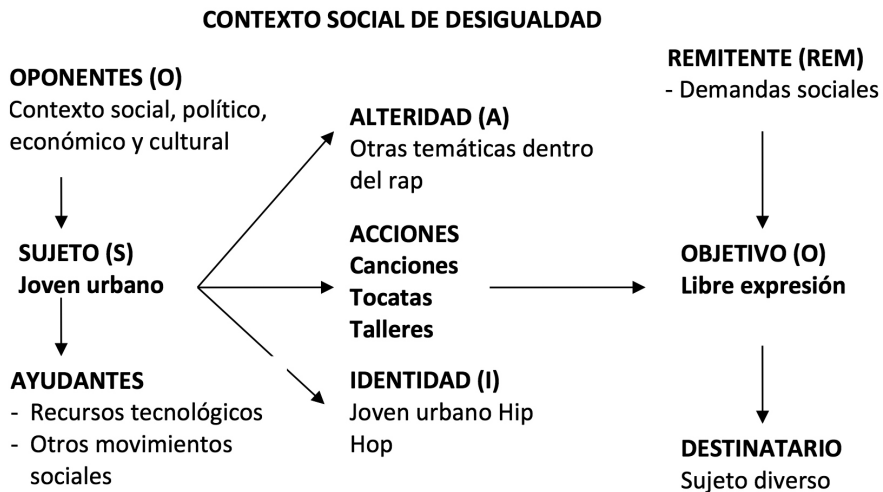
Considerando lo anterior, Osorio (2003) plantea que muchas de las prácticas culturales de los jóvenes no emergen desde la misma lógica cultural e identitaria sino más bien están “estrechamente vinculados a la producción iconográfica de las modernas industrias culturales...el mercado de productos simbólicos dirigidos a los jóvenes es un claro ejemplo de ello” (p.2). Aquello, desde una visión crítica del fenómeno, explica el mecanismo de inmunización que adoptaría el poder dominante con tal de mantener un patrón homogéneo de la cultura y así resolver o invisibilizar los “conflictos” que genera el modelo imperante en las diversas sociedades. Por otro lado, incorporar los planteamientos de Salazar en torno a la cultura (2010) permite entender la noción anteriormente expuesta desde otra lógica, la de objetos culturales, ya que la autogestión hacia la perfección del sujeto para sí mismo estaría dada esta vez por la “emulación, aprendizaje y consumo...creados por otros hombres en otras latitudes. Lo que implica contratar esos objetos culturales e importarlos, desde el Hemisferio Norte – por ejemplo – al Hemisferio Sur...” (op.cit, p.15), en este sentido el crecimiento del sujeto

en lo referido a componentes identitarios se basa en una cultura vista como un “...conjunto amplio de objetos-mercancía que se importa, compra e internaliza; razón por la que, al alcanzar por ese uso una relevancia ‘identitaria’, da lugar al fenómeno típicamente elitista de fetichización cultural de la mercancía” (ibíd.).

II. Análisis de la entrevista a “tinta roja”

A continuación se presenta un conjunto de textos obtenidos a partir de entrevistas no estructuradas y que conforman el corpus de análisis de la investigación. Ahora bien, para efectos del presente análisis se seleccionaron algunos extractos de entrevistas más extensas. Respecto del proceso de análisis se utilizó una herramienta proveniente de la lingüística estructural, denominada Relato de búsqueda. Los relatos seleccionados son los siguientes:

Relato de búsqueda³



³ Modelo de análisis planteado por Osorio (2004), se sustenta a partir de la semántica estructural, tomando en cuenta aspectos teóricos de Dubet en torno a la teórica “sujeto – objeto” y a la de Bajoit y Franssen, la “teoría de la gestión relacional del sí”.

“Contra informamos la falsedad que se publica en los diarios, explotamos el vocabulario sin necesidad de un diccionario y escupo en el proyecto creando Chile en tu barrio nosotros creamos barrio en tu Chile a diario por cada niño que escucha rap en tu radio”

Tinta Roja es un grupo de rap conformado por dos jóvenes entre los 15 y 29 años de edad; en base a lo que menciona uno de sus integrantes respecto de su primer encuentro con el Hip Hop, indica que este se produjo a través de la música durante el periodo escolar y por amistades que fueron interiorizándolo sobre el movimiento, “siempre el ser humano de por sí quiere integrarse a un grupo, sentir ese sentido de pertenencia y... tú te inclinas a cierto grupo de acuerdo a tus afinidades, entonces las afinidades que yo tenía era de cierto modo, demostrar que yo también soy capaz de crear y... en ese tiempo yo creía que los que más reflejaban eso, eran los mismos raperos”, en lo anterior es posible visibilizar una construcción identitaria basada en la relación con los otros y que además incorpora el reconocimiento explícito por parte del sujeto hacia los otros que se encontraban en la lógica de buscar, crear a través del Hip Hop, también se capta cierto filtro basado en la preferencia a ese estilo de música en particular, en palabras del sujeto: “en buscar cierto tipo de música y es... ritmo de 4 compases, el fraseo y ciertas temáticas, por así decirlo”, ahora bien, también se reconoce una cercanía con otros estilos de música, lo cual visibiliza también un carácter libre en lo que respecta a su identidad asumida.

Por otro lado, se reconoce una fuente de sentido que alude a un vínculo con la libre expresión, puesto que el objeto de formar parte de un grupo de rap está ligado a una práctica cuyo fin es el de sentirse escuchado a través de un mecanismo libertario al cual alude como: “una forma más... más abierta, más libre, entregarle ritmo a lo que yo pensaba, entregarle... un... entregar mensaje, entregar a través de rimas” , ahora bien, aquello implica un perfeccionamiento del ser que requiere de ciertas competencias que el sujeto reconoce y define como sentido poético y que implica: “un ejercicio mental súper importante en buscar una palabra que suene bonito y que esté acorde a lo que tú queri decir”. Por otro lado, se reconoce que esta construcción identitaria entrega ciertos beneficios, a los cuales se alude destacando su implicancia en el desarrollo del sujeto: “por

ejemplo, estoy en clases y mandai un chico adelante a hablar y es súper taimao, es súper... y le cuesta mucho hablar, pero tú a ese mismo chico lo podí mandar a una tocata y sin saber tú que el hueon era rapero se paró adelante, cantó sin ningún miedo, o sea el Hip Hop de cierto modo le da voz a los tímidos, porque le da la confianza...”

Ahora bien, considerando la cultura sujeto/objeto se presenta la existencia e inserción del movimiento Hip Hop en una industria cultural, y en base a esta categoría de análisis, se explicita y reconoce como una situación que resulta transversal a cualquier movimiento con sustento cultural o para todo tipo de arte, a su vez este arte es entendido y citado por el entrevistado a través de Oscar Wilde mencionando que: “en el fondo es crear arte por el puro hecho de crear belleza y mostrarlo”.

Por otro lado aparece un atributo del movimiento y que se da a conocer en el siguiente texto: “el Hip Hop por ser un arte tan libre te da la facilidad de que tú hagai lo que querai, o sea tú elegí, yo quiero hacer una canción con un mensaje o yo quiero hacer una canción que suene bonito”, en lo anterior entonces destaca el atributo del ser como un agente diverso en el contexto social y cultural en el cual se desenvuelve, “en el fondo es... es problema de cada uno lo que haga con lo que sale de sus manos”, y se enfatiza en la libertad de acción con respecto a lo que cada uno pueda crear, a ello es necesario sumar que se presenta una crítica en torno a la dualidad sujeto/objeto, que el sujeto significa como la presencia de una depreciación cultural que promueven las industrias culturales, pero que no prevalece y no se reconoce en la ciudad de Punta Arenas.

Por otro lado, según el entrevistado, el sentido real e histórico del Hip Hop es la lucha social, en ello se ejemplifica la dualidad en “conceptos de lo que es comercial y de lo que es, por ejemplo, más autogestionado que es, que busca solamente dejar, difundir lo que es un mensaje, una idea, un ideal”. En base a lo anterior, se incluye y enfatiza en la noción de la profesionalización del Hip Hop a través de una lógica de acción autónoma, es decir en base a los atributos propios y no sometido a la dinámica del mercado donde se presenta al actor como producto económico.

En lo que se refiere a la significación del sujeto respecto a la rama que cultiva, señala que actualmente el Hip Hop contiene otras ramas como lo es

el ser *beatmaker*⁴, el *beatbox* que implican sonidos elaborados por un sujeto a través de ritmos producidos solo con la boca, como también reconoce la labor del sujeto que produce las canciones y en ese sentido plantea el rap como algo que se complementa de una serie de otros elementos cuya práctica es libre: “yo preferiría decir que el rap es un complemento más que... más que tratar de separarlo”. En base a lo anterior, se define al Hip Hop como “la labor del escritor que: ocupa el sudor en escribir versos con odio para entregarlos con amor”, el odio en dicha frase se significa y se reconoce como de “la impotencia que tú tienes al denunciar algo a través del Hip Hop, pero a la vez menciona el amor hacia esa práctica en lo que implica el objeto de tal, es decir “tú lo entregas con amor porque quieres que sea bien recibido y el mensaje se capte”, lo cual implica un compromiso con lo que se entrega a través de la música, aludiendo a temáticas del contexto regional como también nacional, aquello a su vez, refleja una capacidad crítica de los sujetos respecto al contexto político, social, económico y cultural en el cual se desenvuelven, esto en base a la existencia de una consciencia social que busca la transformación: “de repente no me puedo quejar porque me falte un plato de comida, porque a mi nunca me ha faltado, pero no por eso voy a estar ajeno a las demandas que si sé que suceden po, o sea yo no necesito que... decir que me falta un plato de comida para saber que hay gente que sipo, o sea, entonces mientras haya una persona que no pueda comer bien yo voy a seguir alegando por más que... que yo no esté en la misma situación po”.

En lo que se refiere al destinatario de tal práctica cultural, resulta ser diverso puesto que las temáticas que abordan responden a una lógica cotidiana del otro, “ojala que la música de nosotros la escuche desde el hueon más rapero hasta la señora que trabaja en la esquina, porque el mensaje que nosotros tenemos va dirigido a todos”, cabe destacar que un elemento importante en el proceso de difusión de su trabajo es Internet “la huea, en serio es una herramienta sumamente útil, o sea nosotros nos damos cuenta por...cómo tú logras convocar tanta gente solamente publicándolo por Facebook, o sea entonces la importancia del Internet como herramienta de convocación es un... es un medio a utilizar de todos modos”.

En cuanto a los aspectos de organización y vínculo entre los jóvenes que pertenecen al movimiento Hip Hop de Punta Arenas se menciona cierta separación

⁴Sujeto que produce los ritmos para que el cantante o “Mc” pueda rimar sobre ellos.

entre los mismos ya que cuando se organizan tocatas todos los sujetos acuden a tal espacio, tienen una actitud de desunión: “se cayó en el... en el juego hueon de empezar a separarse siendo que... la unidad es lo más logra cosas, pero dentro de todo, esa... esa... ese ambiente segregado que hay, se puede juntar a las mismas personas en un lugar, con un mismo objetivo que es el disfrutar de música, partiendo con valores como la tolerancia, el respeto y la diversidad”. En lo que se refiere a la existencia de un discurso común como joven miembro del movimiento Hip Hop de Punta Arenas, no se reconoce la existencia del mismo, más bien se expresa que existen alteridades dado el atributo de diversidad, seguido a ello agrega lo que puede significar un patrón común: “el nivel de importancia que tiene decir la región independiente de Magallanes entonces esa... esa independencia se traslada a todos los campos, o sea tú lo veás en la protesta del gas, que todos alegaban autonomía, independencia, entonces acá es lo mismo y es por lo mismo que estoy tan aislado que, ¿qué te queda?, ampararte bajo este mismo aislamiento como algo que se pueda rescatar, entonces si hay un concepto que englobe al rap magallánico, es lo mismo o sea, rap independiente de todo lo que sale de la región, o incluso el rap sureño, el rap del fin del mundo *cachay*, darle la característica al lugar geográfico en donde estoy haciendo la música, yo creo que ese es el concepto que nos logra unir a todos”.

Es importante destacar que en este grupo en particular se evidencia una apertura cultural, dado la existencia de vínculos con otros movimientos de jóvenes, con los que de igual manera comparten espacios donde existe un patrón común que resulta ser la expresión: “Buscamos eso, y de hecho se logró... y se sigue logrando porque a nosotros nos invitan a tocatas punk, a tocatas hardcore, tocamos... somos como grupos... el grupo Hip Hop que está como... más... más en contacto con... con las otras ramas que como te digo, el rock, el punk, el hardcore, y nos invitan a eventos, hace poco tocamos en el *Hardbar*, en un tributo a *Rage Against The Machine*”.

III. Conclusiones

Considerando los hallazgos teóricos en base a la entrevista realizada al grupo de rap tinta roja, perteneciente al movimiento Hip Hop de la ciudad de Punta

Arenas, preliminarmente es necesario exponer que efectivamente el movimiento se subdivide en ciertas ramas de expresión, las cuales son el mc, b boy, graffitero o pintor y djs, en este sentido el sujeto incluye el *beatmaker* y el *beatbox*, ahora considerando esta gama de formas de expresión, en vez de ser separadas o segmentadas se plantean como complementos de una forma de expresión mayor y que sería la esencia del Hip Hop, es decir un instrumento de lucha social.

Claramente la construcción de identidad de los jóvenes surge desde una esfera social donde preliminarmente se presenta una gestión de conocimiento, el cual se iría forjando a través de la experiencia, ahora una vez asumida dicha identidad, su objeto se orienta al “sentirse escuchado”, ahora en aquel proceso comunicativo, el cual se cataloga como “libre”, se exponen mensajes, pensamientos, ideales, y en ese sentido efectivamente la práctica del *Mc* es la de un comunicador social, puesto que rapea o canta en torno a las vivencias en el cotidiano, lo cual en primera instancia refleja el componente de una contra-cultura, puesto que es una práctica alterna a lo establecido en las pautas culturales. Considerando aquello, el Hip Hop sería una forma de expresión compleja y explícita que refleja una capacidad crítica y de conciencia del sujeto respecto del contexto social, económico y cultural.

Ahora en relación a la presencia del Hip Hop inmerso en la dualidad de una cultura como sujeto/objeto, se presenta la cultura sujeto como una manifestación de perfeccionamiento del sí mismo que busca la transformación del entorno más próximo a través de lo que hace, y en ese sentido el arte que se elabora, “se crea por el puro hecho de crear belleza” y no en razón de lo que plantea la noción de industria cultural.

En aspectos de organización y desarrollo del Hip Hop en Punta Arenas, es posible dar cuenta que se está ante la presencia de un colectivo de jóvenes segregado, aunque en ese ambiente segregado se podrían generar ciertas instancias donde se concurre con objetivos comunes, es decir ocupar los espacios, escuchar música, conocer más del movimiento, etc. Ahora, se reconoce la presencia de una idea común y transversal al movimiento, y que tiene relación con la cercanía al territorio donde se habita, es decir la Región de Magallanes, planteando que esa lejanía e independencia se traslada en todo ámbito incluso en el rap mediante frases como “rap independiente, rap del fin del mundo, rap magallánico”. Por

otro lado, se evidencia una apertura en este grupo en particular por participar con otros movimientos sociales y culturales, es decir podría existir una lógica de acción común entre los jóvenes que es la expresión libre y directa, donde de igual forma convergen discursos comunes, por ejemplo la crítica – mensaje social con un componente fuerte de cambio basado en la acción directa y organización.

Referencias

- Bajoit, Guy** (2003). *Todo cambia, análisis sociológico del cambio social y cultural en las sociedades contemporáneas*. Santiago: LOM.
- Bajoit, Guy** (2009). *Ser A.S.Í de libre en la sociedad contemporánea*. Chile.
- García de la Huerta, Marcos (2003). *Pensar la política*. Santiago: Sudamericana.
- Hopenhayn, Martin (1999). Vida insular en la aldea global, en cultura y globalización. En J. Martín-Barbero et al. (eds.). *Cultura y Globalización*. Bogota: CES/Universidad Nacional.
- Milos, Pedro** (2001). Memoria colectiva: entre la vivencia histórica y la significación, Chile. En M. Garcés et. Al. (comps.). *Memoria para un nuevo siglo. Chile, miradas a la segunda mitad del siglo XX*. Santiago: LOM.
- Osorio, Carolina** (2003). Las nuevas formas de acción colectiva: nuevos movimientos contestatarios juveniles en Santiago de Chile. En Informe final del concurso *Movimientos sociales y nuevos conflictos en América Latina y el Caribe*. Programa Regional de Becas CLACSO.
- Poch Plá, Pedro** (2010). *Del mensaje a la acción, Construyendo el movimiento Hip Hop en Chile (1984-2004 y más allá)*. Santiago: Editorial Quinto Elemento.
- Quitow, Rainer** (2000). *Hip Hop Chileno lejos del centro*. Chile.
- Sandoval, Mario** (2007). *Sociología, sujeto, compromiso, homenaje a Guy Bajoit*. Chile.